

Werbemöglichkeiten - Digital und Print

Preise exkl. MwSt.

Firma

Ort

Einsendeschluss: Montag, 7. September 2015

1 Digitale Werbung (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.2)

1.1 Mobiler Messeguide

- Basispaket Mobile Werbung CHF 1'750.00
- Premiumpaket Mobile Werbung CHF 2'150.00
- Kartenpartner CHF 1'100.00
- Logo Kombipaket Anzahl CHF 350.00

1.2 Bannerwerbung

- Banner unter Navigation CHF 2'000.00

2 Print Werbung (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3)

2.1 Inserate im Messemagazin

- Innenteil (schwarz/weiss) 1/1 Seite Anzahl CHF 890.00
- Innenteil (vierfarbig) 1/1 Seite Anzahl CHF 1'450.00
- Innenteil (schwarz/weiss) 1/2 Seite Anzahl CHF 685.00
- Innenteil (vierfarbig) 1/2 Seite Anzahl CHF 1'195.00

Spezialplatzierungen auf Umschlagseiten

- Umschlagseite 2 oder 3 (vierfarbig) 1/1 Seite Anzahl CHF 2'520.00
- Umschlagseite 4 (vierfarbig) 1/1 Seite Anzahl CHF 3'520.00

Aussteller erhalten auf die oben erwähnten Preise einen Rabatt von **50 %**.

2.2 Werbeflächen während der Messe (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3.2)

Exklusive Werbefläche auf Ticketrückseite:

- Wir sind interessiert, bitte kontaktieren Sie uns. auf Anfrage

Megaposter

- Wir sind interessiert und möchten gerne von Clear Channel kontaktiert werden. auf Anfrage

2.3 Messe-Sponsoring (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3.3)

- Wir sind interessiert an einem Messe-Sponsoring. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf

2.4 Werbemittel der Fest- und Hochzeitsmesse Basel (Aussteller-Handbuch, Pkt. 10.3.4)

- | | automatische
Zustellung | zusätzliche
Bestellung | |
|---|----------------------------|---------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> Plakat F4 Weltformat (90.5 x 128 cm) | - | Anzahl | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Kleinplakat A4 | 2 Stk. | Anzahl | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Besucherprospekt (10.5 x 21 cm) | 40 Stk. | Anzahl | kostenlos |
| <input type="checkbox"/> Werbekleber Plakatsujet (3.6 x 5.6 cm) | 50 Stk. | Anzahl | kostenlos |

Ort und Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers

.....